

01

repabad WELLNESS-SEMINAR „ERLEBEN, BERATEN, VERKAUFEN“



Das **Repabad-Wellness-Seminar „erleben, beraten, verkaufen“** lädt Sie zu zwei erlebnisreichen Tagen in den Hauptfirmensitz nach Wendlingen ein. In diesem aktiven und kurzweiligen Workshop werden speziell die Schlüsselfaktoren der Wellnessprodukte erlebt und herausgearbeitet. „Welche Punkte sind wichtig im Verkaufsgespräch? Wie spreche ich diese Produkte gegenüber dem Kunden an? Wie berate ich zielgerecht?“ – Diese und andere Fragen spricht der Praxistrainer an und erarbeitet mit den Teilnehmern kundenorientierte Lösungen.



Abends laden wir Sie zu einem Wellness-Menü ein. In der Erlebnis-Ausstellung warten Dampfbad, Whirlpool und Co. in Funktion auf Sie, um ausgiebig getestet zu werden. Bitte bringen Sie Badesachen mit und überzeugen sich selbst von deren wohltuender Wirkung. Am Folgetag ‚verarbeiten‘ wir gemeinsam Ihre Wellness-Erlebnisse und Wahrnehmungen und integrieren diese in nutzenorientierte Beratungs-Ideen für Gespräche mit Ihren Kunden.



INHALTE

- TESTBADEN! Wellness-Faktor testen, erleben, begeistern:
Nur der Live-Test überzeugt restlos
- Praxistipps zu Planung, Technik, Umsetzung von individuellen Dampfbädern
- Effektive Beratung von Interessenten:
Wie wird argumentiert und überzeugt?
- Von der Dusche zum Dampfbad, von der Wanne zur Rückentherapie:
Die „Mehrwert-Strategie“ überzeugt!
- Wichtige Tipps für Gesundheit, Fitness, Wohlbefinden



TRAINER

Gunther Stolz, Geschäftsführer, Repabad GmbH
Marcus Nagel, Vertriebsleiter, Repabad GmbH



ZIELGRUPPEN

Badberaterinnen und Badberater (auch Neueinsteiger)

TERMINE (Start Tag 1: 10 Uhr, Ende Tag 2: 16 Uhr)

07.–08.02.2024 Wendlingen
15.–16.05.2024 Wendlingen

Mit Live-Test der Produkte
Dampfbad und Whirlpool in der Ausstellung
(Badekleidung einpacken!)



Kosten: Die Seminare sind kostenfrei. Gerne reservieren wir in Ihrem Auftrag ein Hotelzimmer.

SEMINAR
Anmeldung

info@repabad.com
+49 (0) 7024-9411-0

Firma	_____	E-Mail	_____
Straße	_____	PLZ	_____
Ort	_____	Land	_____
Telefon	_____	Telefax	_____

Anmeldung:

01 „WELLNESS-SEMINAR „ERLEBEN, BERATEN, VERKAUFEN“

<input type="checkbox"/>	07.-08.02.2024 – 10:00 Uhr Code 010224	Name / E-Mail	_____	_____
<input type="checkbox"/>	15.-16.05.2024 – 10:00 Uhr Code 010524	Name / E-Mail	_____	_____

Bitte buchen Sie für uns Zimmer wie folgt:

Hotel Gasthaus Rössle Kirchheim/Ötlingen (EZ: 96,- € / Nacht zzgl. 15,- € / Tag Frühstück p. P.,

DZ: 118,- € / Nacht zzgl. 15,- € / Tag Frühstück p. P.) – begrenztes Kontingent. Andere Hotels auf Anfrage.

Anreisetag	_____	Abreisetag	_____		
Anzahl Personen	_____	EZ	_____	DZ	_____
Ort, Datum	_____	Unterschrift	_____		

Die Seminare sind kostenfrei. Die Übernachtungskosten tragen die Teilnehmer selbst (bitte direkt im Hotel bezahlen).

Bitte beachten Sie: Es gelten die Stornierungs- und Rücktrittsbedingungen des Hotels.

Medienzustimmung

Auf unseren Seminaren werden wir ggf. Foto-, Film- und sonstige Medienaufzeichnungen anfertigen, um diese auch für Dokumentations- und Marketingzwecke zu nutzen. Mit dem Besuch unserer Veranstaltung geben Sie uns Ihre Zustimmung zu den Aufnahmen, sofern Sie nicht im Voraus schriftlich widersprochen haben. Es wird vereinbart, dass unwiderruflich inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt sämtliche Nutzungsrechte an den Aufnahmen (z.B. Bilder, Videos oder andere Medien) von der abgebildeten Person exklusiv auf die o.g. Bildnutzer (und deren Rechtsnachfolger) übertragen werden. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit gekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe durch Bild-/Ton-/Datenträger. Die Aufnahmen dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z.B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung, Videoprogramme, interaktive und multimediale Nutzung usw.) genutzt und in internen Datenbanken gespeichert werden. Eine Weiterübertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte ist gestattet, sofern ein enger sachlicher Zusammenhang besteht.