

01

repabad WELLNESS-SEMINAR „ERLEBEN, BERATEN, VERKAUFEN“



Das Seminar **repabad Wellness-Seminar „erleben, beraten, verkaufen“** lädt Sie zu zwei erlebnisreichen Tagen an den Firmensitz in Wendlingen ein. In diesem aktiven und kurzweiligen Workshop werden speziell die Schlüsselfaktoren der Wellnessprodukte erlebt und direkt herausgearbeitet. „Welche Punkte sind wichtig im Verkaufsgespräch? Wie spreche ich diese Produkte gegenüber dem Kunden an? Und wie berate ich zielgerecht?“ – gehören zu den Fragen, die der Praxistrainer anspricht und gemeinsam mit den Teilnehmern Lösungen erarbeitet.

Abends laden wir Sie zu einem Wellness-Menü ein. In der Erlebnis-Ausstellung warten vorher Dampfbad, Whirlpool und Co. in Funktion auf Sie, um ausgiebig zu testen. Bitte Badesachen mitbringen und sich selbst von der wohltuenden Wirkung überzeugen. Am Folgetag „verarbeiten“ wir gemeinsam Ihre Wellness-Erlebnisse und Wahrnehmungen und verarbeiten das sofort in nutzenorientierte Beratungs-Ideen für Ihre Profi-Gespräche mit Kunden.

INHALTE

- **TESTBADEN!** Wellness-Faktor testen, erleben, begeistern:
Nur der Live-Test überzeugt restlos
- Praxistipps zu Planung, Technik, Umsetzung von individuellen Dampfbädern
- Effektive Beratung von Interessenten:
Wie wird argumentiert und überzeugt?
- Von der Dusche zum Dampfbad, von der Wanne zur Rückentherapie:
Die „Mehrwert-Strategie“ überzeugt!
- Wichtige Tipps für Gesundheit, Fitness, Wohlbefinden

TRAINER

Gunther Stolz, Geschäftsführer, Repabad GmbH
Marcus Nagel, Verkaufsleiter, Repabad GmbH



ZIELGRUPPEN

Badberaterinnen und Badberater (auch Neueinsteiger)

TERMINE (Start Tag 1: 10 Uhr, Ende Tag 2: 16 Uhr)

06.–07.07.2022 Wendlingen Ausgebucht
05.–06.10.2022 Wendlingen
Zusatztermin:
21.–22.09.2022 Wendlingen

**Mit Live-Test der Produkte
Dampfbad und Whirlpool in der Ausstellung
(Badekleidung einpacken!)**

Kosten: Die Seminare sind kostenfrei. Gerne reservieren wir in Ihrem Auftrag ein Hotelzimmer.

SEMINAR
Anmeldung

info@repabad.com
+49 (0) 7024-9411-0

Firma	_____	E-Mail	_____
Straße	_____	PLZ	_____
Ort	_____	Land	_____
Telefon	_____	Telefax	_____

Anmeldung:

01 „WELLNESS-SEMINAR „ERLEBEN, BERATEN, VERKAUFEN“

<input type="checkbox"/>	06.– 07.07.2022 – 10:00 Uhr Code 020610	Name / E-Mail	_____	_____
<input type="checkbox"/>	05.– 06.10.2022 – 10:00 Uhr Code 021011	Name / E-Mail	_____	_____
<input type="checkbox"/>	21.–22.09.2022 – 10:00 Uhr Code 021012	Name / E-Mail	_____	_____

Bitte buchen Sie für uns Zimmer wie folgt:

Hotel Gasthaus Rössle Kirchheim/Ötlingen (EZ: 105,- € inkl. Frühstück / DZ: 127,- € inkl. Frühstück) – begrenztes Kontingent.

Andere Hotels auf Anfrage.

Anreisetag _____ Abreisetag _____

Anzahl Personen _____ EZ _____ DZ _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Die Seminare sind kostenfrei. Die Übernachtungskosten tragen die Teilnehmer selbst (bitte direkt im Hotel bezahlen).

Medienzustimmung

Auf unseren Seminaren werden wir ggf. Foto-, Film- und sonstige Medienaufzeichnungen anfertigen, um diese auch für Dokumentations- und Marketingzwecke zu nutzen. Mit dem Besuch unserer Veranstaltung geben Sie uns Ihre Zustimmung zu den Aufnahmen, sofern Sie nicht im Voraus schriftlich widersprochen haben. Es wird vereinbart, dass unwiderruflich inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt sämtliche Nutzungsrechte an den Aufnahmen (z.B. Bilder, Videos oder andere Medien) von der abgebildeten Person exklusiv auf die o.g. Bildnutzer (und deren Rechtsnachfolger) übertragen werden. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit gekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe durch Bild-/Ton-/Datenträger. Die Aufnahmen dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z.B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung, Videoprogramme, interaktive und multimediale Nutzung usw.) genutzt und in internen Datenbanken gespeichert werden. Eine Weiterübertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte ist gestattet, sofern ein enger sachlicher Zusammenhang besteht.